

## 【峰会预告】10月13日·深圳 | 第十届物流透明管理峰会

导语：互联网浪潮洗礼，我国物流行业变化日新月异。技术模式创新层出不穷，产业升级蓄势待发。物流是协作性要求较高的行业，从供应链角度看，上下游高效协作是提升链条竞争力的有力保障，也和各个企业切身利益息息相关。因此，如何通过信息协同透明连接彼此，共筑一体化供应链是值得深思的行业话题。10月13日，深圳，我们诚邀供应链、物流领域的国内外知名企业大咖，共同探讨一体化供应链的发展之路。

### 【关于峰会】

扫描图中二维码或拨打 180-9895-3361（刘先生）可在线咨询报名。



会议主题：“透明连接未来——构筑一体化供应链”

会议时间：10月13日全天

会议地址：**圣淘沙酒店·翡翠店（深圳市南山区金鸡路一号田厦翡翠明珠花园3栋）**

参会形式：免费，点击阅读原文链接报名即可

主办：深圳市交通运输委员会

承办：物流透明管理研究院

深圳市易流科技股份有限公司

媒体支持：物流沙龙、万联网、现代物流杂志社、中国知网、现代物流报、第一物流网、快运物流、物流技术与应用、物流时代、卡车之家、物流杂志、央视物流网、海王传媒

物流透明管理峰会（以下简称“透明峰会”），是有“亚洲第一，世界第二”美称的国际物流与交通运输博览会当中的智慧物流论坛，同时也是全国唯一一个由民营企业发起召开的非营利性、开放性的高端行业盛会，为政府、行业协会、物流及相关企业和专家学者提供一个共商物流发展的高层互动分享交流的平台。

2007年底，深圳市易流科技股份有限公司发起召开第一届物流透明管理峰会，至今已连续成功举办九届（2007--2015），参会人数累计超过5000人，且80%以上为副总级别及以上的高层管理者。经过近十年的沉淀积累，透明峰会高端碰撞、引领趋势、公益务实的形象已深入人心，在物流行业具有不可或缺的影响力。

【部分演讲嘉宾及参会企业】





下午分会场		
分论坛一 钻石厅		
主持人：恽绵 德利得物流有限公司运营总监		
14:00-14:20	新形势，新变化，新需求互动	分享人：中海油副总
14:20-15:50	互动话题一： 连接协同，共谋供应链一体化发展之路	对话嘉宾： 陈献民 招商局物流常务副总经理 张亚明 安得物流总经理助理 张国明 中石化化工销售副总经理 丁大平 乐视全球物流总经理 刘永昌 日日顺物流资源总监 王 焰 河南工业大学教授
15:50-16:00	茶歇	
主持人：韩雪峰 卡行天下战略中心副总		
16:00-16:20	“端到端”全程冷链智能配送体系实践分享	分享人：房鼎容 沃尔玛运输部高级总监
16:20-17:50	互动话题二： 构建冷链物流可追溯体系的机遇与挑战	对话嘉宾： 曾凤荣 永辉全国物流总监 顾治华 安井物流总监 王治勇 鲜易副总经理 简兆鹏 销邦科技行业副总裁

分论坛二 翡翠厅		
主持人：刘雪飞 深圳市敏思达技术有限公司CEO		
14:00-14:20	如何拥抱物流SaaS的春天	分享人：张景涛 易流科技董事长
14:20-15:50	互动话题一： 物流信息化路向何方？	对话嘉宾： PA Geoconcept (法国) Michael Chang ONE (美国) 许志涛 锐特副总裁 卢立新 共生物流董事长兼CEO 杨叶龙 好多车COO
15:50-16:00	茶歇	
主持人：Tracy 物流沙龙CEO		
16:00-16:20	数据背后的产业效益	分享人：赵先德 中欧国际工商学院教授
16:20-17:50	互动话题二： 产业互联网下物流金融发展探讨	对话嘉宾： 张 鹏 招行交易银行部副总经理 蔡宇江 万联网主编 文健君 创捷供应链总裁 李 耿 山东高速信联支付董事长

## 【行业评价】



中物联专家委员会主任、原中物联常务副会长戴定一先生评价峰会：“我从第一届的透明峰会开始就一直关注并支持这项活动，起初是因为当时我分管信息化的工作，透明化又是信息化的基础价值。在后来的发展过程中是我对易流和峰会有了更加深入的了解，一是易流的团队具有务实、坚韧的精神，至今已近十年了，在业界很难得。二是易流力求以方法论为支撑，不断提炼、发展透明化理论，这与我的理念很契合。三是民营企业能够持之以恒于“草根做公益”的事业，我很敬佩这样的情怀。十年来透明峰会伴随着物流发展的不断拓展其内容的深度与广度，与时俱进，我相信今年的峰会也一定会成功。

”。



中国物流学会常务理事、德利得物流运营总监恽绵先生评价峰会：“易流科技主办的物流透明峰会已经坚持了十年，一个企业在做行业的事情，真是立足于长远的战略眼光与心中沉甸甸的社会责任，所以我非常敬重易流张总、黄总他们团队的。我在其中参与过多届，也亲眼见证着运输透明化从1.0物理透明，走到了2.0的逻辑信息透明化，再到3.0的供应链组织过程的透明化，伴随着中国经济的快速发展，不断进步，不断演变，从理论到实践，引领着中国物流运输透明化的信息化的发展。多次参会，受益匪浅。”



现代物流报常务副社长张炜评价峰会：“今年是物流透明管理峰会走过的第十个年头，除了第一届，我每届都参加。对这个活动，从最初的几十人的会议规模，经过十年的坚守，发展到今天的千余人的规模，还是很有感慨的，为此我总结了四句话，作为我的感悟：

守望之心，矢志不渝；  
公益之举，惠泽行业；  
开放之态，格局恢弘；  
智慧之光，引领物流。”